



# Capsum, la start-up qui veut révolutionner la cosmétique

*Cette société marseillaise encapsule principes actifs, ingrédients ou essences dans des perles minuscules.*

**ALIETTE DE BROQUA**  
A MARSEILLE

**2,2 millions**  
de chiffre d'affaires en 2012. L'entreprise table sur une croissance de 50 % par an au cours des cinq prochaines années

**INNOVATION** Fruit de six années de recherches l'encapsulation est la spécialité de Capsum une start up marseillaise. Le procédé consiste à emprisonner des principes actifs dans une goutte d'huile, elle-même entourée d'une goutte d'eau le tout emprisonné dans une fine membrane. Le résultat : des perles translucides mesurant entre 0,01 mm et 3 mm et pouvant être colorées au gré des desirs des clients.

Sebastien Bardon ancien cadre de Saint Gobain, a été séduit par le vaste champ d'application de cette technologie de rupture, aboutissement de six années de recherches communes de laboratoires de l'École supérieure de physique et de chimie industrielles (l'ESPCI ParisTech) et de l'université américaine de Harvard.

« Les champs d'application vont de la cosmétique à l'agroalimentaire, en passant par la pharmacie et les biotechnologies. Aujourd'hui, nous nous concentrons sur la cosmétique mais nous allons nous lancer également dans l'agroalimentaire cette année », commente Sebastien Bardon. Il s'est associé avec deux spécialistes de la microfluidique Jérôme Bibette et David Weitz, respectivement professeurs à l'ESPCI ParisTech et à Harvard, avec les

quels le procédé technique et les machines de production sont mis au point. 25 brevets sont déposés. « Notre innovation reinvente le produit de soin. Notre pari est qu'il ne soit ni une crème blanche ni un gel ».

## 5 à 10 lancements en 2013

Capsum compte déjà deux clients, La Prairie (Suisse) et Amore Pacific, le « L'Oreal coreen ». Avec La Prairie Capsum a mis au point le serum Skin Caviar constitué de perles contenant des extraits de caviar, commercialisé depuis quelques mois. « Nous donnons plus de raisons d'être à un produit de luxe par cette esthétique nouvelle mais également par la préservation des principes actifs » ajoute Sebastien Bardon, qui table sur 5 à 10 lancements en 2013.

Il espère également séduire d'ici la fin de l'année des parfumeurs avec son parfum sans alcool, un gel léger incluant des minuscules perles contenant les essences et éclatant quand on vaporise le parfum. Il y travaille avec Givaudan l'un des leaders mondiaux de l'industrie des arômes et du parfum.

Sebastien Bardon et ses associés étudient également des produits de maquillage et d'autres pour l'agroalimentaire. Créée fin 2008, Capsum a réalisé un chiffre d'affaires de 2,2 millions d'euros en 2012. Bardon table sur une croissance de 50 % par an au cours des cinq prochaines années. ■